

W-3626

M.Com. (Fourth Semester) Examination, June-2020

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - MC-401

Management of Sales Promotion and Advertising

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Note : Attempt **all** questions.

इकाई-I / Unit-I

- Q.1. विज्ञापन से आप क्या समझते हैं एवं उसके उद्देश्यों तत्वों की व्याख्या कीजिए।
What do you understand by advertising and also explain the objectives and functions of advertising?

इकाई-II / Unit-II

- Q.2. विज्ञापन खाका से आप क्या समझते हैं। खाका निर्माण करते समय कौन-कौन सी सावधानियाँ रखनी चाहिए ?
What do you understand by advertising layout what precautions should be taken in preparing layout?

इकाई-III / Unit-III

- Q.3. मनोविज्ञान का विज्ञापन में क्या महत्व है? प्रभावी विज्ञापन के आवश्यक तत्व बताइए?
What is the importance of psychology in advertising? Mention the elements of advertising effectiveness?

इकाई-IV / Unit-IV

- Q.4. व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं एवं उसके महत्व को बताइए?
What do you understand by personal selling and also explain importance of personal selling?

इकाई-V / Unit-V

- Q.5. विक्रय प्रबंध से क्या समझते हैं? इसके उद्देश्यों और तत्वों की व्याख्या करें।
What do you understand by sales management? And describe its objectives and functions?

